

BOTS met MerkenMensen

Een benen op tafel sessie met MerkenMensen levert u in 2½ uur een sterkte- zwakte- analyse en frisse ideeën om uw uitstraling in de markt te versterken. Maak uw marketing crisisbestendig en BOTS met MerkenMensen.

BOTS-en betekent...

- ✓ voorbereiden aan de hand van onze lijst met onderwerpen, zodat u optimaal voorbereid bent
- ✓ 2½ uur investeren met maximaal 6 collega's en 2 zeer ervaren adviseurs van MerkenMensen
- ✓ worden uitgedaagd om tot een scherpe analyse te komen
- ✓ een creatieve inspanning met frisse ideeën voor uw marketing of communicatie



- ✓ een bijeenkomst als een hoge druk kookpan, waarin openheid en doelgerichtheid centraal staan
- ✓ een kort verslag daags na de bijeenkomst waarin de hoofdpunten op een rij staan

Wie nemen wij mee?

Deze BOTS wordt u aangeboden door twee van onze adviseurs: Rik van Zutphen, 30 jaar ervaring, veel voor A-merken
Ted Crone, 30 jaar marketeer in dienstverlening B-t-B en B-t-C

Wie brengt u aan tafel?

Dat bepaalt u zelf. Wij hebben zowel goede ervaringen met marketeers die alleen botsen als met een samenstelling van management, marketeers en/of communicatieadviseurs. U kunt met maximaal 6 personen deelnemen.

topdeal

€825,-

De BOTS kost u € 825,- ex BTW. Dat is inclusief alle materialen en reiskosten.

BOTS-en levert u op:

- beter zicht op uw uitstraling naar de markt
- een analyse met heldere conclusies en praktische handvatten voor een implementatie
- een inventarisatie van kansen voor business development

Leidraad voor de discussie is het gedachtegoed van:

- Ashridge
- Goldratt
- Kapferer
- Van Raaij



Wij

MerkenMensen biedt training en advies voor merken die sterk willen zijn en mensen die hun bijdrage daaraan willen ontdekken en ontwikkelen. Onze aanpak is praktisch, onderzoekend en speels.